<붙임 2>

수업계획서

-2022학년도 2학기-

교과목명	e-마케팅	교수정보	소속대학	동의대학교 상경대학
(영문명)	e-Marketing		담당교수	이문봉
학점 및 주당 시간	3/3		Q&A 중점 답변시간	화: 16:00~20:00 금: 14:00~20:00
이수구분			담당교수 연락처	휴대폰 : 010-4185-7748 e-mail : mblee@deu.ac.kr
담당학부			조교 연락처	휴대폰 : e-mail :

1. 수업소개	e-비즈니스 환경 하에서의 마케팅 개념을 소개하고 고객, 경쟁, 마케팅 환경 그리고 강약점을 분석하는 주요 방법들을 배운다. 이러한 개념을 토대로 기업의 경쟁력 확보를 위해 필요한 새로운 마케팅 믹스의 이론적 연구 및 사례 분석을 실시한다.
2. 수업목표	e-마케팅의 정의와 환경 변화에 대해 이해한다. 소비자 행동과 마케팅 조사에 대해 이해한다. e-마케팅 전략과 마케팅 믹스인 5C를 이해한다.
3. 사전학습	기본적인 마케팅 개념에 대한 이해가 필요하다.
4. 수업교재	• 주교재 통합적 인터넷 마케팅, 이두희, 박영사, 2013
5. 수업진행 방 식	• 강의를 듣기 전에 일단 공지사항이 있는지 여부를 확인하고 공지사항을 필독해야 함. • 기말시험은 객관식과 단답형 위주로 출제함.

6. 학습평가

출석	퀴즈	과제	평소	기말시험	합계
30%	%	20%	10%	40%	100%

교과목명	e-마케팅

담당교수	이 문 봉

주차	학습주제 및 제목	주교재 및 참고자료	퀴즈/과제/토론 유무
1	1) 주차제목 : 인터넷과 새로운 물결 2) 교시제목 - 1교시 : 강의소개 - 2교시 : 디지털 환경의 이해 - 3교시 : 인터넷과 새로운 물결	주교재	
2	1) 주차제목 : 인터넷 마케팅 패러다임 2) 교시제목 - 1교시 : 마케팅의 변화와 새로운 역할 - 2교시 : 인터넷 마케팅 믹스와 계획 수립 - 3교시 : 인터넷 마케팅 패러다임	주교재	
3	1) 주차제목 : 환경 분석 2) 교시제목 - 1교시 : 외부환경분석 - 2교시 : 내부환경분석 - 3교시 : 환경 분석	주교재	
4	1) 주차제목 : 인터넷 소비자 행동분석 2) 교시제목 - 1교시 : 인터넷 소비자 정보처리과정 - 2교시 : 인터넷 소비자 의사결정과정 - 3교시 : 인터넷 소비자 행동 분석	주교재	
5	1) 주차제목 : 인터넷 마케팅 조사 2) 교시제목 - 1교시 : 인터넷 마케팅 조사 개념과 단계 - 2교시 : 로그 파일 분석 - 3교시 : 인터넷 마케팅 조사	주교재	
6	1) 주차제목 : 인터넷 마케팅 목표 및 고객 충성도 2) 교시제목 - 1교시 : 인터넷 마케팅 목표 - 2교시 : 인터넷 고객 충성도 - 3교시 : 마케팅 목표 및 고객 충성도	주교재	
7	1) 주차제목 : STP 전략 2) 교시제목 - 1교시 : 일대일 마케팅&시장세분화 - 2교시 : 표적시장 선정과 위상정립 - 3교시 : STP 전략	주교재	과제1
8	1) 주차제목 : 콜래보레이션 관리 2) 교시제목 - 1교시 : 콜래보레이션 - 2교시 : 콜래보레이션 관리와 효과 - 3교시 : 콜래보레이션 관리	주교재	
9	1) 주차제목 : 컨텐트웨어 관리 2) 교시제목 - 1교시 : 컨텐트웨어 개념 - 2교시 : 신 컨텐트웨어와 인터넷 상표 - 3교시 : 컨텐트웨어 관리	주교재	
10	1) 주차제목 : 커미트먼트 관리 2) 교시제목 - 1교시 : 인터넷 가격 관리 - 2교시 : 퍼미션 관리 - 3교시 : 커미트먼트 관리	주교재	
11	1) 주차제목 : 커뮤니케이션과 인터넷 광고 2) 교시제목 - 1교시 : 커뮤니케이션 모형 - 2교시 : 인터넷 광고 - 3교시 : 커뮤니케이션과 인터넷 광고	주교재	
12	1) 주차제목 : 커뮤니케이션 믹스 관리 2) 교시제목 - 1교시 : 매체 전략 - 2교시 : 인터넷 PR, 판매촉진, 구전 - 3교시 : 커뮤니케이션 믹스 관리	주교재	
13	1) 주차제목 : 유통 경로 설계 2) 교시제목 - 1교시 : 유통 경로 설계 - 2교시 : 채널 갈등과 물류 - 3교시 : 채널 관리	주교재	
14	1) 주차제목 : 공급사슬관리(SCM) 2) 교시제목 - 1교시 : SCM - 2교시 : 공급사슬관리의 이해 - 3교시 : 공급사슬관리(SCM)	주교재	과제2
15	기말고사		

※ 서울디지털대학교는 중간고사가 없습니다!!